

# Aplicación de la Gestión para Resultados en la planificación operativa de la Universidad de Costa Rica

## ¿CUÁLES HERRAMIENTAS UTILIZA LA GPR?

Para definir resultados, indicadores y metas se requiere de un proceso de planificación en el que se usan diferentes herramientas, como Marco Lógico y la Cadena de Resultados. Para el caso específico de la planificación operativa, se trabaja con la cadena de resultados.

La cadena de resultados permite formular la secuencia causal de una intervención (actividad o proyecto) en la cual se estipulan las fases para lograr los objetivos deseados, comenzando con los insumos, pasando por las actividades y los productos, y culminando en los efectos directos y los impactos.

Al abordar la GpR para la planificación anual operativa, los elementos a definir por parte de las unidades ejecutoras se enfocarán en los PRODUCTOS, dado que los efectos e impactos se vinculan a una planificación de mediano y largo plazo.



## ¿QUÉ ES UN PRODUCTO EN EL MARCO DE LA GPR?

Son los productos, bienes de capital y servicios que **resultan del desarrollo de la actividad sustantiva de la unidad ejecutora**. Los productos engloban, entre otras cosas, cambios en los conocimientos, las competencias o las habilidades producidos por las actividades. Los productos **tienden a ser permanentes en el tiempo**, una vez generados no sufren transformación a lo interno de la institución y son dirigidos a los beneficiarios.

Se pueden entender como el **conjunto de servicios que se brindan a una determinada población** bajo ciertos parámetros o atributos de calidad con el propósito de lograr resultado. El concepto más común de producto es el de "bienes y servicios".

Los productos **están dentro del control de la unidad ejecutora** y, por lo tanto, se le atribuyen a esta.

## ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE PRODUCTOS?

**Producto Final:** describe un bien o servicio final (no sufre cambios) que **está dirigido a usuarios externos o internos** (personas, instituciones u otras unidades ejecutoras e instancias de la Universidad). Debe estar **relacionado con la actividad sustantiva de la unidad ejecutora**, asimismo, tiene para ello un centro gestor responsable de su generación.

**Producto Intermedio:** bienes o servicios de apoyo **requeridos para generar la producción final**, es decir, serán transformados para elaborar productos finales. Está compuesto por los mismos requerimientos técnicos que el producto final, la diferencia radica en que es un insumo para otro proceso.

Para más información sobre la Gestión para Resultados y su implementación en la UCR visite

[Gestión para Resultados](#)

## ¿QUÉ ES LA GPR?

Es una forma de gestión que orienta la planificación, gestión del riesgo, presupuestación, implementación y evaluación, con el objetivo de **generar valor público** desde la acción institucional efectiva, y de esta manera ofrecer cada vez mejores servicios a la población y mejores condiciones de vida del ciudadano.

El BID (2016), define la Gestión para Resultados (GpR) como: **una estrategia de gestión que orienta la acción de los actores públicos del desarrollo para generar el mayor valor público posible a través del uso de instrumentos de gestión que, en forma colectiva, coordinada y complementaria, deben implementar las instituciones públicas para generar los cambios sociales** con equidad y en forma sostenible en beneficio de la población de un país (Manual Planificación, Mideplan).

